

RE:BIZER

2026 COMPANY PROFILE

회사소개서

브랜드의 가치를 정의하고, 경험으로 연결합니다.

BUSINESS · TECHNOLOGY · DESIGN



회사와 역량을 한 흐름으로 소개합니다.

Chapter 1. COMPANY INTRODUCTION

01 Company

회사소개 · 핵심수치 · 연혁

02 Why RE:BIZER

차별점 · 일하는 방식

Chapter 2. CAPABILITIES

03 Teams

웹 · 브랜딩 · 디자인 · 광고 조직과 부서

04 R&D & Support

연구역량 · 정부지원사업

05 Credentials

인증 · 지재권

06 Portfolio

포트폴리오

Chapter 1. COMPANY INTRODUCTION

회사 소개

본질을 정의하고 경험을 설계하며, 성과로 완성합니다.



새로운 관점으로 비즈니스를 설계하고 완성합니다.

리바이저는 브랜드의 본질을 읽고,
전략과 기술, 디자인을 하나의 경험으로 연결합니다.

우리는 브랜드의 가치를 정의하고, 경험으로 연결합니다.

01 **DEFINE**
본질을 정의하고

02 **DESIGN**
경험을 설계하며

03 **DELIVER**
성으로 완성합니다

숫자로 확인하는 리바이저의 실행 경험

설립 이후 다양한 산업의 브랜드와 프로젝트를 축적해 왔습니다.

2022

리바이저 설립

디지털 크리에이티브 전문기업으로
첫걸음을 내딛다.

500+

완료 프로젝트

다양한 산업의 브랜드와 함께한
성공적인 경험

110+

파트너 브랜드

스타트업부터 대기업까지
폭 넓은 협업 네트워크

기반을 세우고 디지털 전문성을 확장했습니다.



연구개발과 공공 수행 기반을 본격적으로 갖췄습니다.

2025.04

연구개발전담부서 인정

2025.07

본점 이전

부산광역시 남구 전포대로 116,
2층

2025.09

연구·사업 수행역량 확장

RISE 산학공동 기술개발과제 참여
(이미지 기반 웹페이지 다국어 자동 변환을 위한 문서 레이아웃 분석 및 OCR 기술 개발)

소공인 판로개척 지원사업 공급업체 선정

상표 출원 : 소시탐탐 소고기를 탐-하다

상표 출원 : RE:BIZER

기업부설연구소 인정

기술자산을 확장하고, 정부지원사업 수행기관이 되었습니다.

2025.10

지식재산권과 수출지원 수행역량 확보

상표 출원 2건

- 소중하개 (40-2025-0191890)
- 리바이저 REBIZER (40-2025-0191898)

저작권 등록 5건

- 소중하개 일러스트
- 거래소형 시스템 기반 커뮤니티 웹(플랫폼)
- 스크롤 기반 흐름형 전환 애니메이션과 마이크로 인터랙티브 구조의 몰입형 웹
- 비주얼을 강조하고 가독성을 극대화하는 반응형 웹
- 전문성을 강조한 깔끔한 레이아웃과 컨택 포인트 연결이 자연스러운 흐름형 웹

수출지원기반활용사업(수출바우처) 수행기관 선정

2025.11~12

사업 기반과 연구기업 지위 강화

본점 주소 이전 등기

- 국립한국해양대학교 산학허브관 1111호
- 기존 남구 전포대로 주소는 지점 등록

전통문화 혁신이용권 공급기업 선정

연구소기업 등록

전문자격을 통합하고 분야를 확장했습니다.

2026.01 **종합디자인전문회사 신고확인**

멀티미디어디자인 · 시각디자인 · 포장디자인

2026.04 **소프트웨어사업자 갱신 및 관광기업 혁신바우처 선정**

- 패키지소프트웨어 개발·공급사업
- 컴퓨터관련 서비스사업
- 디지털콘텐츠 개발서비스사업
- 데이터베이스 제작 및 검색서비스사업

관광기업 혁신바우처 제공기업 선정

기획·기술·디자인·행정을 한 팀 안에서 해결합니다.

제작 역량과 사업 이해도를 함께 갖춘 파트너라는 점이 가장 큰 차이입니다.

01 One-Stop Service

요구사항 분석부터 개발, 운영까지
일관된 흐름으로 수행

02 연구개발 기반 기술기업

기업부설연구소와 연구소기업을
기반으로 기술 역량 강화

03 종합디자인 전문회사

시각·멀티미디어·포장디자인을
아우르는 통합 디자인 전문회사

04 정부지원사업 대응

정부지원사업 사무행정 전담인력과
사업별 이해도를 기반으로 안정적 진행

05 자체 수행 역량

외주나 하청, 중개 없이 직접 수행하여
일관된 품질의 서비스 제공

06 원활한 소통과 탁월한 센스

다양한 소통 채널과 빠른 피드백으로
답답함 없이 깔끔하고 센스있게!

브랜드 분석에서 마케팅 실행까지 연결합니다.

각 단계가 하나의 비즈니스 흐름으로 유기적으로 연계되어 작동합니다.



각자의 전문성으로 하나의 결과를 만듭니다.

**리바이저의 프로젝트는
한 부서만의 노력으로 완성되지 않습니다.**

각 부서가 가진 전문성과 역할이 서로 유기적으로 맞물려
하나의 목표를 향해 나아갑니다.

웹개발부

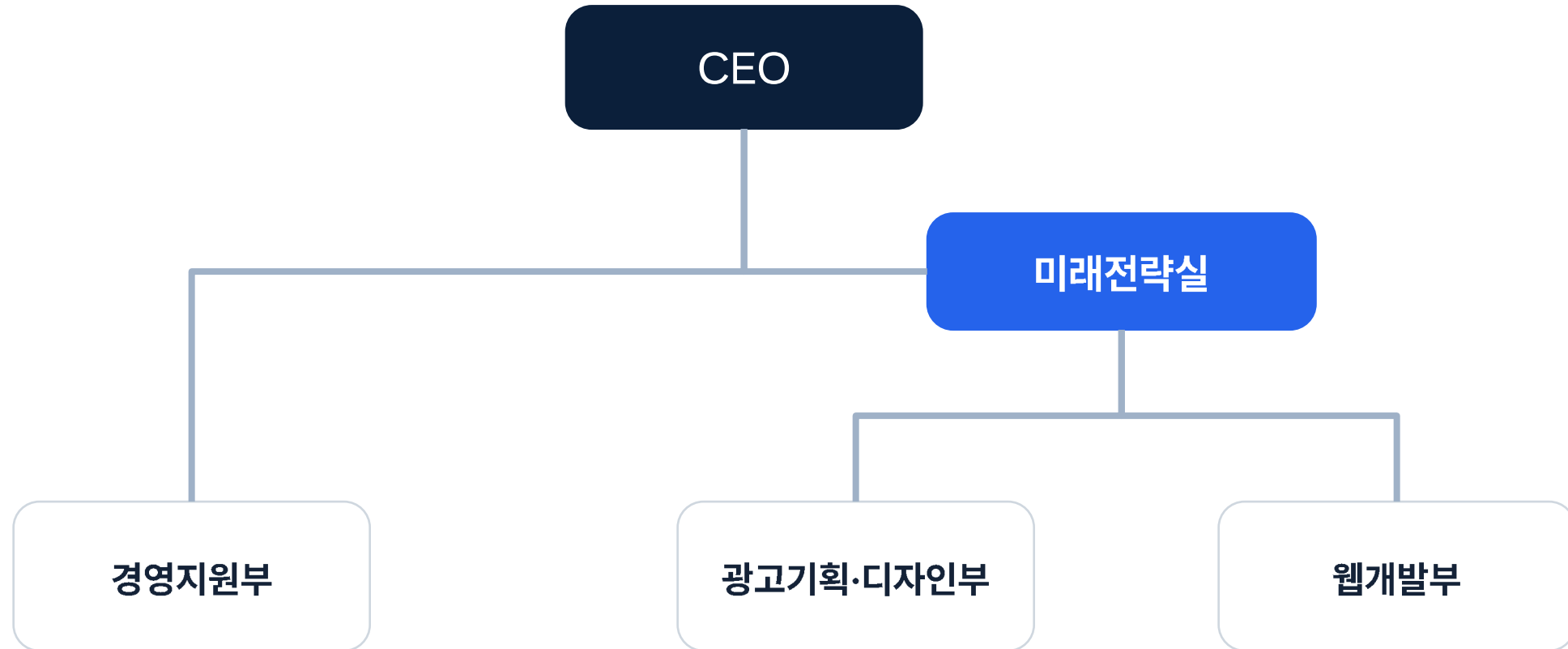
광고기획·디자인부

미래전략실

경영지원부



전략과 실행 조직이 CEO를 중심으로 연결됩니다.



웹개발부

리바이저의 웹개발부는 웹 사이트, 플랫폼/쇼핑몰, 내부 시스템 등 다양한 웹 서비스의 개발을 담당합니다. 프로젝트의 목적과 요구사항을 바탕으로 협업하며 프론트엔드와 백엔드 개발을 수행합니다. 사용자 편의성과 안정적인 운영을 고려해 실용적인 웹 환경을 구축합니다.

주요업무

- 웹사이트·쇼핑몰·웹 시스템 개발 및 유지관리
- 프론트엔드·백엔드 개발과 데이터베이스 연동
- 테스트·성능 개선 및 운영 과정의 기술 문제 대응

핵심역량

- HTML·CSS·JavaScript 등 웹 개발 기술에 대한 이해
- 서버·데이터베이스 및 웹 서비스 구조에 대한 이해
- 논리적인 문제 해결과 디버깅 능력
- 원활한 협업과 새로운 기술에 대한 학습 능력

광고기획 · 디자인부

주요업무

- 마케팅 전략 수립 및 광고 캠페인 기획·집행
- 검색광고·SNS·블로그·플레이스 등 채널 운영
- 브랜드·콘텐츠 기획 및 온·오프라인 디자인 제작
- 운영 성과 분석 및 클라이언트 커뮤니케이션

핵심역량

- 디지털 마케팅 채널과 광고 운영에 대한 이해
- 디자인 툴을 활용한 콘텐츠 및 디자인 제작 역량
- 데이터를 바탕으로 결과를 분석하고 개선하는 능력
- 원활한 협업과 프로젝트 관리 능력

광고기획·디자인부는 마케팅 전략 수립부터 광고 기획·집행, 채널 운영, 콘텐츠 제작까지 마케팅 전반을 담당합니다.

브랜드 전략과 CI·BI 개발, 온·오프라인 홍보물 디자인을 함께 수행해 일관된 브랜드 경험을 구축합니다.

트렌드와 데이터를 함께 고려해 보여주기 위한 디자인이 아닌, 성과로 이어지는 크리에이티브를 지향합니다.



미래전략실

미래전략실은 리바이저의 중장기 비전을 수립하고
신사업 기회를 발굴하는 조직입니다.

시장 변화와 기술 트렌드를 분석해 지속 가능한 성장
전략을 제시하며, 내부 혁신과 외부 파트너십을 통해
회사의 미래 경쟁력을 강화합니다.

주요업무

- 신사업 발굴 및 전략 수립
- 시장 분석 및 비즈니스 모델 연구
- 조직 혁신 및 프로세스 개선

핵심역량

- 논리적 사고와 전략적 분석 능력
- IT 및 산업 트렌드에 대한 높은 관심
- 기획력과 추진력을 겸비한 인재

경영지원부

주요업무

- 인사·총무·회계 및 예산·비용 관리
- 정부지원사업 사무행정 및 일정·증빙 관리
- 초기 문의와 고객 응대, 견적·계약 관리
- 내부 업무체계 정비 및 문서·절차 표준화
- 사내 행정 및 복리후생 지원

핵심역량

- 체계적인 업무 처리 및 문서·일정·비용 관리 능력
- 사업 및 행정 절차에 대한 높은 이해도
- 고객 및 내부 부서와의 원활한 커뮤니케이션
- 업무 절차를 정리하고 표준화하는 능력
- 회계·행정 관련 지식 우대

경영지원부는 인사·총무·회계·재무 등 기본적인 경영지원 업무와 함께 정부지원사업 사무행정 및 프로젝트 운영을 관리합니다.

다양한 채널의 초기 문의 응대부터 견적·계약, 일정 및 증빙자료 관리까지 고객과 내부 부서를 연결하며, 내부 시스템 개선과 조직문화 강화를 위해 업무 절차와 문서 체계를 정비해 안정적인 사업 운영을 지원합니다.

Chapter 2. CAPABILITIES

회사 역량

웹 제작, 브랜딩, 디자인, 광고를 하나의 비즈니스 관점으로
연결합니다.



기획부터 개발, 운영까지 함께하는 웹 솔루션



당신의 비전을
실제 서비스로 구현합니다.

단순히 개발 작업만 수행하는 것이 아니라
고객의 비즈니스 설계부터 함께합니다.

리바이저는 기획부터 개발, 운영까지 모든 과정을 함께하며
완성도 높은 웹을 만듭니다.

PLAN

BUILD

OPERATE

목적과 사용자 흐름에 맞춰 세 가지 형태로 설계합니다.

LANDING PAGE

랜딩 페이지

제품이나 서비스를 한눈에 이해할 수 있도록 설계된 집중형 페이지입니다.

명확한 메시지와 강렬한 비주얼로 방문자의 관심을 전환합니다.

CORPORATE WEB

기업 홈페이지

기업의 가치와 비전을 담은 공식 채널입니다.

브랜드의 신뢰를 구축하고 다양한 이해관계자와의 소통을 이끌어냅니다.

PLATFORM

플랫폼 · 웹서비스

사용자와 서비스를 연결하는 중심 허브입니다.

편리한 구조와 직관적인 경험으로 효율적인 이용 환경을 제공합니다.

분석·설계, 구현, 테스트·오픈의 3단계로 관리합니다.

01

분석·설계

방향성 논의, 일정 조율 및 자료 요청

요구사항 분석 및 자료 요청

레퍼런스 및 벤치마킹 조사

일정 계획 및 정기 미팅 조율

와이어프레임 설계

02

구현

계획을 토대로 본격적인 홈페이지 구축 진행

디자인 시안 컨펌

디테일 디자인 및 수정

퍼블리싱

DB 설계

서버 스크립트 개발

내·외부 프로그램 연계

03

테스트·오픈

실서버 오픈 후 성능 테스트와 안정화

단위별 기능 테스트

전체 성능 테스트

배포 및 안정화

※ 세부 일정은 고객사 컨펌 및 수정사항에 따라 변동될 수 있습니다.

보이는 브랜드를 넘어, 기억되는 브랜드를 만듭니다.

지속 가능한 인상은
명확한 정체성에서 시작됩니다.

리바이저는 브랜드의 철학과 방향을 시각적 언어로 정리하고,
고객이 기억할 수 있는 일관된 경험으로 확장합니다.

BRAND

STRATEGY
IDENTITY
EXPERIENCE

탄탄한 전략 위에 확실한 브랜드 아이덴티티를 구축합니다.

고객의 마음을 움직이는 통합 전략을 목표로 브랜드의 가시성과 신뢰도, 마케팅 효과를 높입니다.

01

브랜드 기획 및 비주얼 아이덴티티 설계

브랜드의 철학과 방향을 시각적으로
설계합니다.

02

브랜드 네이밍 · 로고

브랜드의 스토리를 담은 이름과 상
징을 만듭니다.

03

브랜드 가이드북

일관된 브랜드 경험을 위한 기준을
제공합니다.

철학과 아이덴티티를 하나의 브랜드 시스템으로 정리합니다.

브랜드 정체성과 철학

브랜드 철학 브랜드의 존재 이유와 가치를 정의합니다.

핵심가치 브랜드가 지향하는 핵심 원칙을 명확히 합니다.

미션 및 비전 브랜드의 목표와 미래 방향을 제시합니다.

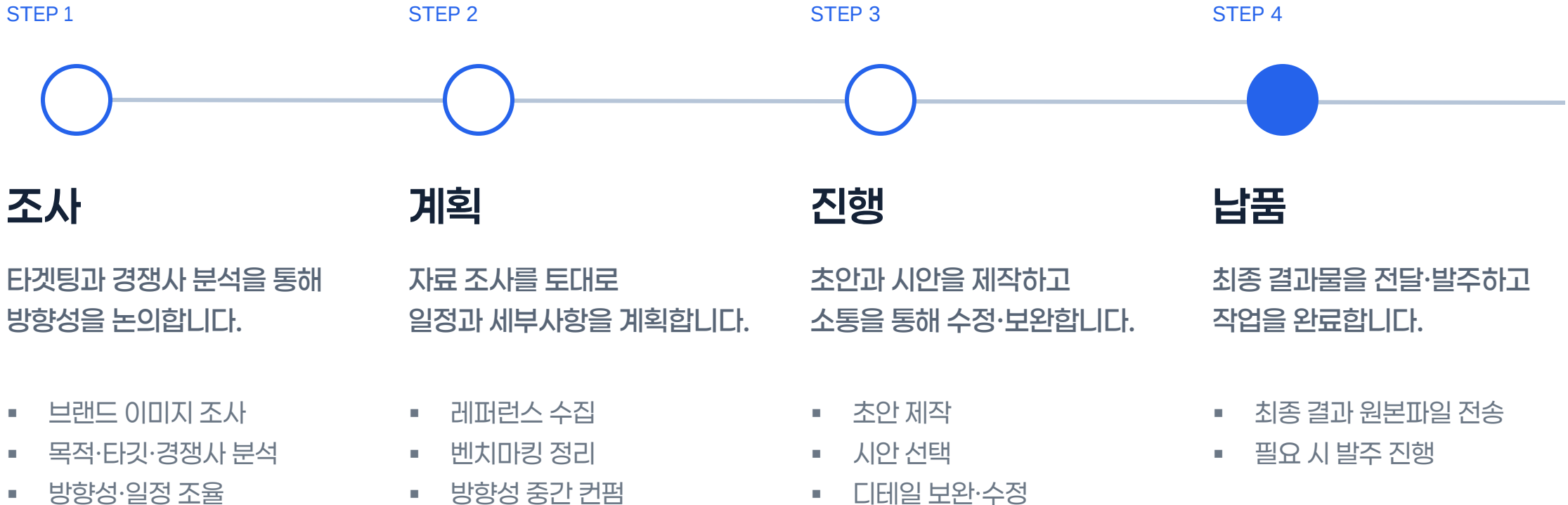
브랜드 아이덴티티

네이밍 스토리 이름에 담긴 의미와 스토리를 설계합니다.

상호 기억에 남는 브랜드 이름을 개발합니다.

BI · CI 디자인 브랜드를 대표하는 시각적 상징을 만듭니다.

조사부터 납품까지, 브랜드 방향성을 단계적으로 구체화합니다.



브랜드의 메시지를 담아 가치를 전달하는 디자인

01

목적을 읽고

제품과 서비스를 효과적으로 전달할 수 있도록
목적과 매체에 맞는 디자인을 제공합니다.

02

매체에 맞추고

보여주기 위한 장식보다 정보의 우선순위와 사용 맥락을 먼저 고려합니다.

03

행동으로 연결합니다.

브랜드의 메시지가 정확히 전달되고 실제 구매와 행동으로 이어지는
디자인을 지향합니다.

제품과 브랜드를 표현하는 다양한 제작물을 설계합니다.

브랜드 메시지를 효과적으로 전달하고 고객의 구매와 행동으로 연결되는 디자인을 지향합니다.

01

제품 포장 디자인

제품 특성과 브랜드 이미지를 반영한 패키지 및 스티커 등을 디자인합니다.

02

출력물 디자인

기업 및 제품 정보를 효과적으로 전달하는 카탈로그·리플렛을 제작합니다.

03

홍보물 디자인

행사와 홍보 목적에 맞는 배너·포스터 등 시각적 홍보물을 제작합니다.

상담과 기획에서 최종 납품까지 완성도를 높입니다.

STEP 1

상담 및 기획

고객 요구사항과 활용 목적을 분석하여 디자인 방향성을 설정합니다.

- 제작 목적 확인
- 규격 및 출력방식 확인
- 제작 방향 설정

STEP 2

디자인 제작

브랜드 특성과 매체를 고려하여 시안을 제작하고 구체화합니다.

- 레이아웃 구성
- 시안 제작
- 디자인 구현

STEP 3

수정 및 보완

고객 요청사항을 반영하여 완성도를 높이고 최종 디자인을 확정합니다.

- 시안 선택
- 디테일 보완·수정

STEP 4

최종 납품

출력 및 활용 환경을 고려하여 최종 결과물을 제공합니다.

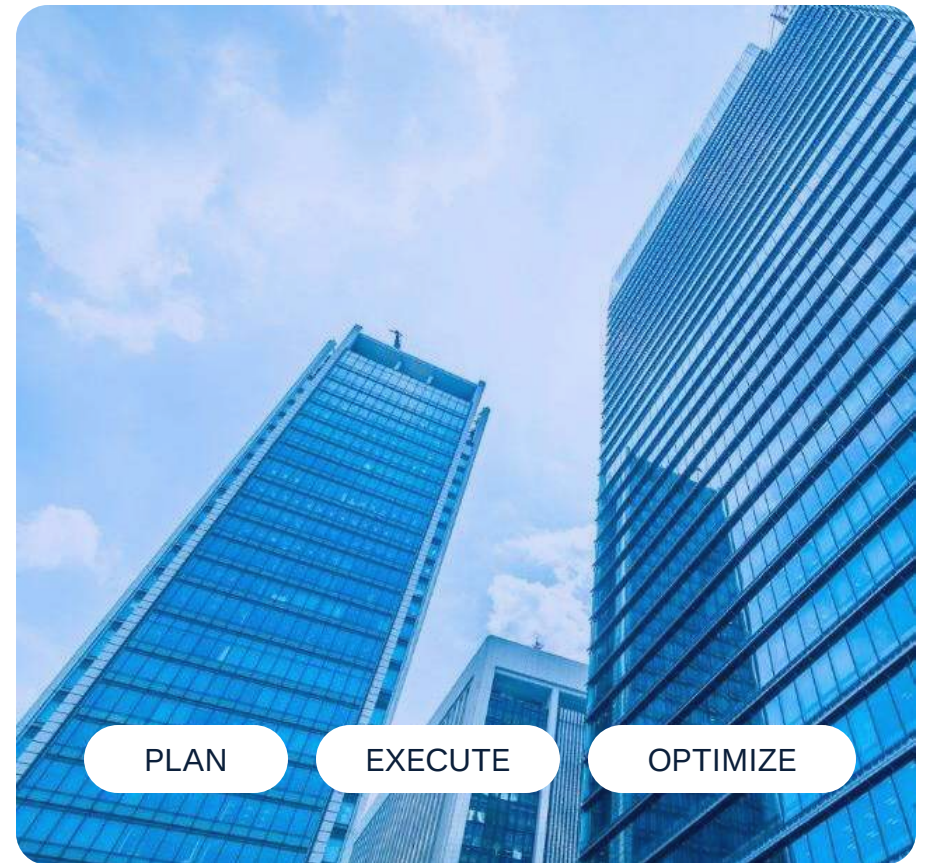
- 최종 결과 원본파일 전송
- 필요 시 발주 진행

브랜드의 가치를 더 멀리, 더 깊게 전달합니다.

전략과 콘텐츠, 채널을 연결해
성으로 이어지는 흐름을 만듭니다.

업종별 특화 전략을 기반으로 브랜드 인지도와 실질적 유입을 높이는
통합 마케팅을 수행합니다.

디지털 채널을 유기적으로 연결해 기획부터 실행, 분석까지
성과 중심의 솔루션을 제공합니다.



데이터와 실행을 연결하는 네 가지 원칙

01 전략적 근거 기반의 데이터 분석

객관적 데이터를 바탕으로 마케팅 전략의 방향성과 우선순위를 도출합니다.

02 실행과 연결되는 실무적 전략 설계

실행 가능한 전략으로 실제 성과로 이어지는 마케팅을 실현합니다.

03 통합 커뮤니케이션 기반 콘텐츠 기획

온라인과 오프라인의 다양한 채널을 아우르는 일관된 메시지로 브랜드 경험을 설계합니다.

04 데이터 기반 리포트 및 개선 방향

성과 데이터를 분석해 지속적인 개선과 최적화를 제안합니다.

분석·기획·실행·개선의 순환으로 성과를 관리합니다.



네이버 플레이스

업체 정보와 리뷰를 체계적으로 관리해 가시성과 신뢰도를 높입니다.



간략한 정보와 리뷰로 고객이 빠르게 신뢰도를
판단하고 접근할 수 있어 방문 전환에 효과적입니다.

01 플레이스 사진 제작 및 교체

업체의 특성과 분위기를 효과적으로 전달할 사진을 제작·관리해
첫인상과 방문 전환율을 높입니다.

02 플레이스 예약 및 쿠폰

예약, 쿠폰, 이벤트 기능으로 이용 편의를 높이고 재방문과 매출 향상을 지원합니다.

03 플레이스 정보 및 소식 관리

업체 정보와 소식을 최신 상태로 유지해
필요한 정보를 빠르게 확인하도록 지원합니다.

브랜드 블로그

전문성과 신뢰를 전달하고 잠재 고객과의 접점을 확대합니다.



업종 특성과 고객 관심사를 반영한 콘텐츠를 지속적으로
운영해 브랜드 인지도와 검색 유입을 높입니다.

01 브랜드 콘텐츠 기획 및 발행

고객 관심사와 업종 특성을 반영한 콘텐츠를 기획·발행해 브랜드 신뢰도와 인지도를 높입니다.

02 콘텐츠 디자인 및 이미지 제작

가독성과 브랜드 이미지를 고려한 콘텐츠 이미지로 전문성과 아이덴티티를 강화합니다.

03 블로그 운영 및 검색 최적화

키워드 분석과 콘텐츠 관리로 검색 노출과 지속적인 유입을 유도합니다.

네이버 검색광고

고객이 검색하는 순간 브랜드와 서비스를 정확하게 노출합니다.



키워드 분석과 입찰 전략, 광고 문구 최적화를 통해
타겟 고객 유입과 광고 성과를 높입니다.

01 계정 생성 및 설정

광고 목표와 예산에 맞춰 계정, 결제 정보, 예산을 체계적으로 구성합니다.

02 키워드 선별 및 입찰가 설정

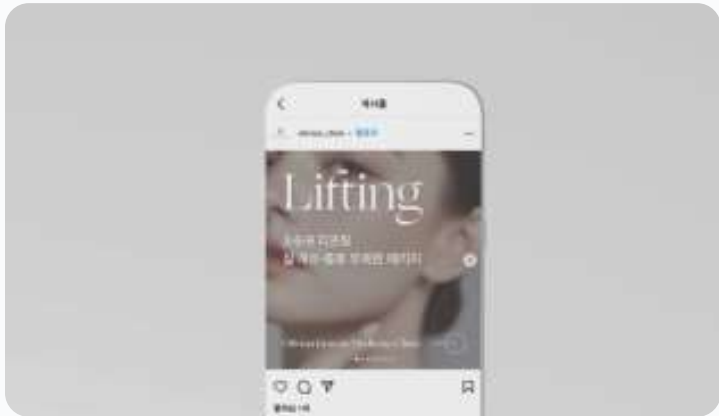
경쟁 키워드와 트렌드, 예상 클릭 비용을 고려해 효율적인 운영 전략을 수립합니다.

03 광고 소재 제작 및 등록

클릭을 유도하는 제목과 설명을 구성해 클릭률과 전환율 향상을 지원합니다.

SNS 광고

브랜드와 고객이 자연스럽게 소통하는 디지털 접점을 만듭니다.



인스타그램과 페이스북 기반 콘텐츠 제작 → 광고 운영
→ 성과 모니터링으로 브랜드 가치를 확장합니다.

01 콘텐츠 제작 및 관리

브랜드 특성과 타겟에 맞는 게시물을 기획·제작하고 데이터 기반으로 최적화합니다.

02 하이라이트 및 배너 디자인

브랜드의 비주얼 아이덴티티를 강화하고 사용자가 정보를 쉽게 찾도록 구성합니다.

03 인스타그램 계정 최적화

콘텐츠 업로드, 해시태그, 고객 소통을 결합해 브랜드 가치와 참여를 높입니다.

정부지원사업을 이해하는 제작 파트너

경험을 바탕으로 제작뿐 아니라 사업 절차까지 안정적으로 대응합니다.



사업 이해도 + 제작 전문성 + 행정 대응력

요건 확인부터 결과자료 정리까지 필요한 흐름을 함께 챙깁니다.

지속적인 연구개발로 기술 역량을 확장합니다.

기업부설연구소를 중심으로 웹·AI 융합기술을 연구하고, 산학협력과 정부 R&D를 통해 사업화를 추진합니다.

RESEARCH FOUNDATION

기업부설연구소

연구소기업

R&D 과제 수행

기업부설연구소와 연구소기업을 기반으로 자체 기술을
고도화하고, 연구 개발 성과의 사업화를 추진합니다.

01 연구분야

- AI 기반 웹 콘텐츠 자동화
- 기업용 플랫폼 및 정보시스템

02 핵심기술

- 문서 레이아웃 분석
- OCR · 다국어 자동 변환
- 반응형 웹

03 R&D 수행실적

- 이미지 기반 웹페이지 구조 분석 및 다국어 자동 변환 기술 개발

04 산학협력

- 한국해양대학교 산학공동 기술개발과제 수행
- 기술 이전 및 연구소 기업 등록

전문 서비스 수행을 위한 기반을 갖추고 있습니다.

주요 인증과 수행 자격을 기반으로 전문 서비스 영역을 지속적으로 확대하고 있습니다.

 기업부설연구소 인정	 연구소기업 등록	 종합디자인 전문회사 등록	 수출바우처 수행기관
 경쟁입찰참가 자격 등록	 직접생산확인 증명	 SW사업자 관리확인	 관련 특허출원서 (기술이전)

웹부터 광고·디자인까지, 다양한 프로젝트를 수행해왔습니다.

웹 구축, 브랜딩, 온·오프라인 홍보물 디자인, 광고 운영 등 분야별 주요 수행 사례를 소개합니다.

WEB



[홈페이지 제작]

BRANDING



[법무법인 브랜딩]

DESIGN



[추모공원 카탈로그 제작]

ADVERTISING



[법무법인 검색광고]



[쇼핑몰 제작]



[애견호텔 브랜딩]



[인테리어 리플렛 제작]



[요식업 SNS 광고]

더 많은 포트폴리오는 리바이저 홈페이지 (<https://www.bizer.co.kr/>) 에서 보실 수 있습니다!

RE:BIZER

함께 설계하고, 함께 완성합니다.

브랜드의 가치를 정의하고 경험으로 연결하는
비즈니스 파트너, 리바이저입니다.

감사합니다.

